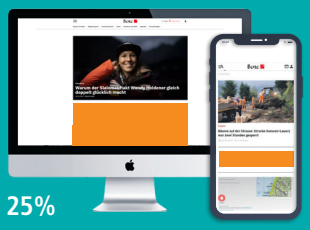
PREISE UND LEISTUNGEN 2024

ONLINEWERBUNG BOTE.CH

Das Portal bote.ch ist die grösste lokale Onlineplattform der Region Innerschwyz. Werbung auf bote.ch ist die ideale Ergänzung zu Printwerbung. Sie erreichen damit zusätzliche, wichtige Zielgruppen aus der Region Schwyz.

20 000
Unique User pro Tag

Aufrufe
nach Gerätekategorie



25% 75%

Durchschnittswerte pro Monat

mehr als
3 Mio.
Seitenaufrufe pro Monat

BANNERWERBUNG (ROS)

WERBEMITTEL	FORMAT Desktop	FORMAT mobile	TKP Desktop & mobile	TKP nur mobile
Wideboard / Mobile Wideboard	994 x 250 px	320 x 160 px	Fr. 60.–	Fr. 70.–
Wideboard XL	994 x 500 px	–	Fr. 70.–	–
Halfpage	300 x 600 px	300 x 600 px	Fr. 70.–	Fr. 80.–
Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	Fr. 50.–	Fr. 60.–

Mindestbuchung: 10 000 Adimpressions für 3 Tage Laufzeit

SPEZIALFORMATE

WERBEMITTEL	FORMAT Desktop & mobile	TKP Desktop & mobile	TKP nur mobile	Bemerkung
Sponsored Content Publireportage Ratgeber	max. 5 Bilder, 1 Video, 4000 Zeichen	Fix Fr. 1200.–* inkl. 4 Tage auf Startseite (jeder weiterer Tag Fr. 200.–)	–	+ Fr. 150.– Post auf Facebook und Instagram
Welcome Ad Desktop	auf Anfrage	Fr. 120.–	Fr. 120.–	Mindestbuchung 50 000 Kontakte (Fr. 6000.–) / Erstellungskosten Fr. 600.–

*75% Rabatt bei gleichzeigiter Buchung einer Publireportage oder eines Ratgebers im «Boten»

MONATS-/JAHRESANGEBOTE

WERBEMITTEL	FORMAT Desktop	FORMAT mobile	TKP	Bemerkung
Flatrate-Jahrespaket	alle möglich	alle möglich	Fr. 25.–	min. Fr. 8000.– / 320 000 Kontakte pro Jahr, Werbesujet kann max. viermal im Jahr gewechselt werden

DEFINIEREN SIE IHRE ZIELGRUPPE

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Banner-Werbung noch zielgerichteter auszuspielen. Wir können Ihre Zielgruppe einschränken nach PLZ, Geschlecht und Alter. Für diesen Service verrechnen wir einen Preisaufschlag von 20 %.

GLOSSAR

Ad Impressions (AI)
Anzahl Einblendungen eines Werbemittels (Masseinheit der Medialeistung).

Run of Site (ROS)
Die Werbemittel werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

TKP
TKP ist die Abkürzung für Tausend-Kontakt-Preis und zeigt den Preis pro 1000 Ad Impressions (Einblendungen).

Berechnungsbeispiel
(AdImpressions x TKP) : 1000 = Kosten
Beispiel: (10 000 AdImpressions x Fr. 70.–) : 1000 = Fr. 700.–

Reporting
Wir liefern nach Kampagnenende ein detailliertes Reporting.

Bote

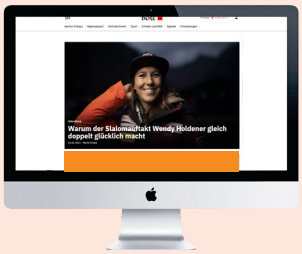
Lassen Sie sich von uns beraten!
inserate@bote.ch
041 819 08 08

PREISE UND LEISTUNGEN 2024

ONLINEWERBUNG BOTE.CH

FORMATE & SPEZIFIKATIONEN

WIDEBOARD



- 994 x 250 Pixel
- max. 500 KB

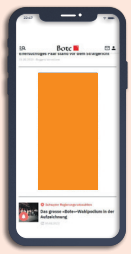
WIDEBOARD XL

- 994 x 500 Pixel
- max. 500 KB

MOBILE WIDEBOARD

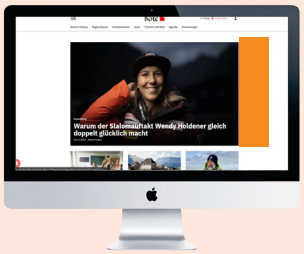
- 320 x 160 Pixel
- max. 300 KB

HALFPAGE MOBILE



- 300 x 600 Pixel
- max. 300 KB

HALFPAGE DESKTOP

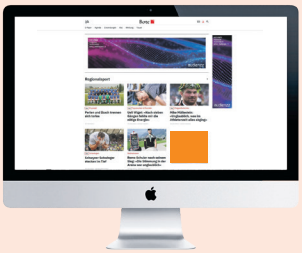


- 300 x 600 Pixel
- max. 500 KB

RECTANGLE MOBILE

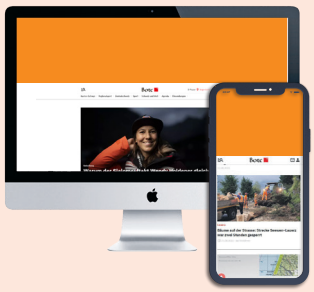
- 300 x 250 Pixel
- max. 300 KB

RECTANGLE DESKTOP



- 300 x 250 Pixel
- max. 500 KB

WELCOME AD



- auf Anfrage

SPONSORED CONTENT / RATGEBER DESKTOP & MOBILE

- max. 5 Bilder, 1 Video, 4000 Zeichen

DATEIFORMAT BANNER

- GIF, JPEG, PNG, HTML5
- HTML 5, Aufbau responsive
- Anlieferung fünf Tage vor Kampagnen-Start

SIE SUCHEN EIN ANDERES WERBEMITTEL?

Kontaktieren Sie uns!

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHR WERBEMITTEL

- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit.
- Wählen Sie eine klare Botschaft, die zur Verlinkung passt.
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit.
- Je «leichter» das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Website geladen.

PRODUKTION WERBEMITTEL

Gerne übernehmen wir die Produktion Ihres Werbemittels für Fr. 200.– pro Format (Desktop & mobile). Im Preis ist eine Korrekturrunde inbegriffen.

Bote