

ONLINEWERBUNG BOTE.CH

Das Portal bote.ch ist die grösste lokale Onlineplattform der Region Innerschwyz. Werbung auf bote.ch ist die ideale Ergänzung zu Printwerbung. Sie erreichen damit zusätzliche, wichtige Zielgruppen aus der Region Schwyz.

35 000

Unique User
pro Tag

Aufrufe

nach Gerätekategorie



25%

75%

Durchschnittswerte pro Monat

mehr als

3,5 Mio.

Seitenaufrufe
pro Monat

BANNERWERBUNG (ROS)

WERBEMITTEL	FORMAT Desktop	FORMAT mobile	TKP Desktop & mobile
Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	CHF 35.–
Wideboard	994 x 250 px	320 x 160 px	CHF 40.–
Wideboard XL	994 x 500 px	–	CHF 50.–
Halfpage	300 x 600 px	300 x 600 px	CHF 55.–

Mindestbuchung: 10 000 Adimpressions für 3 Tage Laufzeit

SPEZIALFORMATE

WERBEMITTEL	FORMAT Desktop & mobile	TKP Desktop & mobile	TKP nur mobile	Bemerkung
Sponsored Content Publireportage Ratgeber	max. 5 Bilder, 1 Video, 4000 Zeichen	Fix CHF 1200.–* inkl. 4 Tage auf Startseite (jeder weiterer Tag CHF 200.–)	–	+CHF 150.– Post auf Facebook und Instagram
Welcome Ad Desktop	auf Anfrage	CHF 120.–	CHF 120.–	Mindestbuchung 50 000 Kontakte (CHF 6000.–) / Erstellungskosten CHF 600.–

*75% Rabatt bei gleichzeitiger Buchung einer Publireportage oder eines Ratgebers im «Boten»

MONATS-/JAHRESANGEBOTE

WERBEMITTEL	FORMAT Desktop	FORMAT mobile	TKP	Bemerkung
Flatrate-Jahrespaket	alle möglich	alle möglich	CHF 25.–	min. CHF 8000.– / 320 000 Kontakte pro Jahr, Werbesujet kann viermal im Jahr gewechselt werden

TARIFBEISPIELE

IMPRESSIONS	CHF 35.– Rectangle	CHF 40.– Wideboard	CHF 55.– Halfpage	Empfehlung Laufzeit
20'000	CHF 700.–	CHF 800.–	CHF 1100.–	6 Tage
50'000	CHF 1750.–	CHF 2000.–	CHF 2750.–	15 Tage
100'000	CHF 3500.–	CHF 4000.–	CHF 5500.–	30 Tage

GLOSSAR

Ad Impressions (AI)

Anzahl Einblendungen eines Werbemittels (Masseinheit der Medialeistung).

Run of Site (ROS)

Die Werbemittel werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

TKP

TKP ist die Abkürzung für Tausend-Kontakt-Preis und zeigt den Preis pro 1000 Ad Impressions (Einblendungen).

Berechnungsbeispiel

(AdImpressions x TKP) : 1000 = Kosten
Beispiel: (10 000 AdImpressions x CHF 35.–) : 1000 = CHF 350.–

Reporting

Wir liefern nach Kampagnenende ein detailliertes Reporting.

Bote

Lassen Sie sich von uns beraten!
inserate@bote.ch
041 819 08 08

ONLINEWERBUNG BOTE.CH

FORMATE & SPEZIFIKATIONEN

WIDEBOARD



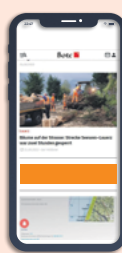
- 994 x 250 Pixel
- max. 500 KB

WIDEBOARD XL



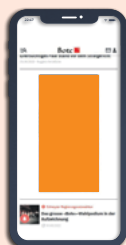
- 994 x 500 Pixel
- max. 500 KB

MOBILE WIDEBOARD



- 320 x 160 Pixel
- max. 300 KB

HALFPAGE MOBILE



- 300 x 600 Pixel
- max. 300 KB

HALFPAGE DESKTOP



- 300 x 600 Pixel
- max. 500 KB

RECTANGLE MOBILE



- 300 x 250 Pixel
- max. 300 KB

RECTANGLE DESKTOP



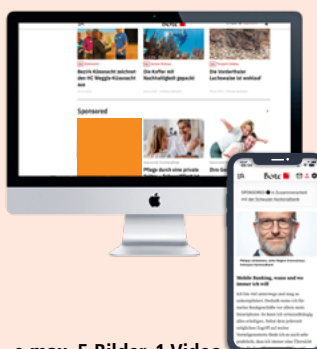
- 300 x 250 Pixel
- max. 500 KB

WELCOME AD



- auf Anfrage

SPONSORED CONTENT / RATGEBER



- max. 5 Bilder, 1 Video, 4000 Zeichen

DATEIFORMAT BANNER

- GIF, JPEG, PNG, HTML5
- HTML 5, Aufbau responsive
- Anlieferung fünf Tage vor Kampagnen-Start

SIE SUCHEN EIN ANDERES WERBEMITTEL?

Kontaktieren Sie uns!

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHR WERBEMITTEL

- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit.
- Wählen Sie eine klare Botschaft, die zur Verlinkung passt.
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit.
- Je «leichter» das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Website geladen.

PRODUKTION WERBEMITTEL

Statisch nach unseren Vorlagen: kostenlos

Individuelle Gestaltung: nach Aufwand (CHF 150.- / h)

Bote